

KONJUNKTUR- BAROMETERN

Våren 2026





Handelskammaren
Jönköpings län

FÖRORD

Handelskammaren Jönköpings län verkar för att vårt län ska vara Sveriges bästa plats att driva och utveckla företag. Genom nära dialog med beslutsfattare driver vi på för våra medlemsföretags intressen.

För att få aktuell regional bild av näringslivets situation genomför vi regelbundet en regional konjunkturrapport. Rapporten baseras på svar från en enkät som gick ut i till våra medlemsföretag i februari 2026.

Årets konjunkturbarometer präglas av ett utmanande geopolitiskt läge och hur detta påverkar företagens bild av framtiden. Frågorna handlar om efterfrågan på produkter eller tjänster på kort och lite längre sikt, om några personalförändringar planeras, om energiförsörjning samt om synen på det säkerhetspolitiska läget.

Henrik Dahlström

Vd, Handelskammaren
Jönköpings län



OM UNDER- SÖKNINGEN

Handelskammarens enkät skickades till cirka 320 medlemsföretag. 43 svar kom in. De svarande bolagen representerar en bredd av branscher och storlek i samtliga 13 kommuner i Jönköpings län.

Tillverkningsindustrin står för 51,3 procent av svaren, följt av tjänsteföretag med 23,3 procent. Bland övriga företag som svarat återfinns bland annat branscher som IT, transport/logistik, energi, besöksnäring och handel.



5 SNABBA RESULTAT

1. Företagen är försiktigt optimistiska. Majoriteten väntar sig ökad ordergång inom både sex och tolv månader.
2. Kompetensbrist består, särskilt inom industri, transport, IT och besöksnäring, vilket hämmar tillväxt och konkurrenskraft.
3. Energipriser och energitillgång skapar oro, men många företag agerar genom investeringar i solceller, batterier och energieffektivisering.
4. Infrastruktur ses som ett tillväxthinder, där företag efterfrågar bättre väg-, tåg- och kollektivtrafiklösningar för att stärka pendling och regionens attraktivitet.
5. Det säkerhetspolitiska läget påverkar företagen, men få ändrar sina investeringar. Vissa branscher, särskilt IT-säkerhet, ser ökade affärsmöjligheter.



LÄGESRAPPORT

Osäker ekonomisk utveckling i en osäker omvärld

Konjunkturinstitutet (nedan KI) rapporterade i slutet av 2025 att efterfrågan i ekonomin växte på bred front det tredje kvartalet. KI bedömde då att återhämtningen väntades fortsätta de närmaste kvartalen och att lågkonjunkturen förväntades ebba ut under det andra halvåret 2026.

Februari månads bedömning visade istället en nedgång i stämningläget, framförallt inom tillverkningsindustrin.

Skillnaderna mellan sektorerna är dock relativt små. Nedgången i tillverkningsindustrin beror enligt KI främst av dämpade produktionsplaner som ligger under det historiska genomsnittet. För handeln bedöms en svagare försäljningsvolym de senaste tre månaderna förklara nedgången samtidigt som det finns optimistiska förväntningar på de kommande tre månadernas försäljningsvolym.

Inom byggsektorn syns ljuspunkter på nationell nivå genom mer optimistiska anställningsplaner och en mindre negativ syn på orderstocken.

När det gäller hushållen konstateras en mer positiv syn både på egna hushållets ekonomi och Sveriges ekonomi nu, jämfört med för tolv månader sedan, men indikatorn är fortfarande svagare än normalt.

Efter KI:s februarirapport och efter att företagen svarat på denna undersökning startade kriget i mellanöstern. Naturligtvis ökar osäkerheten kring konjunkturläget som en följd av kriget. Vi ser hittills signaler om påverkan på olja och gaspriser, vilket om det blir långvarigt, kan få stora effekter på den globala ekonomi och näringslivet i länet.

Man kan konstatera att det alltid är svårt att sia om konjunkturen och framtiden. De senaste årens geopolitiska turbulens med covid, USA:s handelspolitik, Rysslands fullskaliga invasion av Ukraina och nu kriget i mellanöstern gör å ena sidan att ett osäkert läge består och förstärkts, men å andra sidan ser vi även tecken på att länets exportberoende företag är bättre rustade för en osäker omvärld.

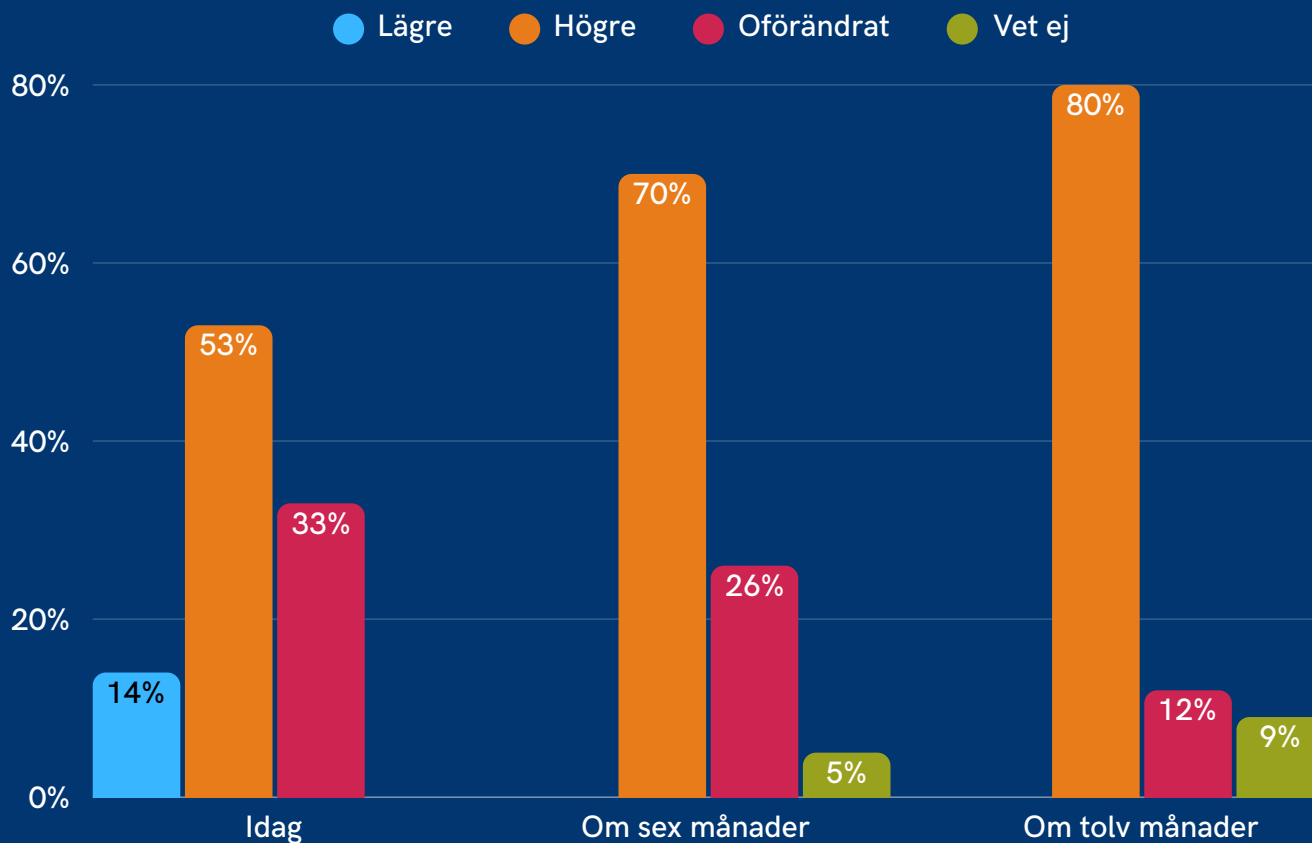
ORDERLÄGE

I årets konjunkturbarometer angav majoriteten, 70 procent av företagen, att de trodde att deras ordergång skulle öka inom en 6 månaders period jämfört med 61 procent förra året. Inget företag trodde att ordergången skulle minska inom samma tidsspann, 2025 var motsvarande siffra 5 procent.

Företagen som har svarat på konjunkturbarometerns enkät har en mer positiv syn på framtiden på längre sikt. En majoritet, 70 procent, tror att ordergången kommer att öka redan inom sex månader, och 80 procent räknar med en högre ordergång inom tolv månader. Flera av de företag som deltagit i enkäten har också kommenterat att de ser tecken på ett ljusare marknadsläge.

Diagrammet nedan visar hur företagen i enkätundersökningen har svarat gällande ordergång nu och framåt. En tredjedel uppger att deras ordergång är oförändrad jämfört med för sex månader sedan. Under det senaste halvåret har inga förändringar skett för dessa företag. Samtidigt har 14 procent rapporterat en minskad ordergång, medan mer än 53 procent (29 procent, 2025) har svarat att den har ökat. Sammantaget ger årets undersökning en något mer positiv syn på det kommande halvåret jämfört med samma period förra året.

Jämfört med för sex månader sedan, hur är orderingången idag?



Företagens kommentar nedan indikerar vikten av stabilitet i omvärlden för ett strategiskt beslutsfattande.

“Osäkerheten på marknaden börjar försvinna och man vågar satsa”.

– Företagskommentar

MATERIAL- FÖRSÖRJNING

Sveriges materialförsörjning har de senaste åren påverkats av globala störningar, som pandemin och geopolitiska konflikter. Det har lett till utmaningar i leverantörskedjor och ökade kostnader för vissa råvaror. Samtidigt har det funnits en ökad satsning på hållbar och europeisk materialförsörjning för att minska beroendet av import och för att stärka försörjningskedjorna.

Enkätundersökningen visar att 75,8 procent anser att materialförsörjningen är oförändrad jämfört med för sex månader sedan, vilket innebär att tillgången på material varken har förbättrats eller försämrats. Knappt en tiondel bedömer att det blivit sämre. 15,1 procent bedömer att läget blivit bättre, 2025 var motsvarande siffra 9,7 procent.

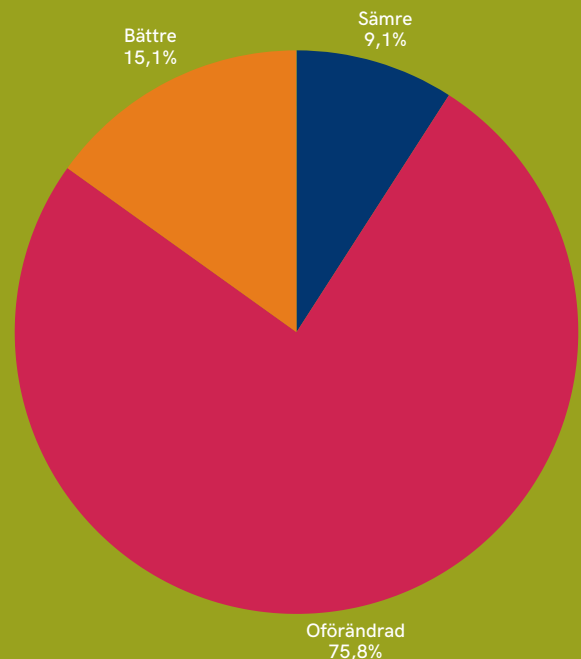
Jämfört med för sex månader sedan,
hur ser du på företagets
materialförsörjning?
2025

● Sämre ● Oförändrad ● Bättre ● Vet ej



Jämfört med för sex månader sedan,
hur ser du på företagets
materialförsörjning?
2026

● Sämre ● Oförändrad ● Bättre ● Vet ej



KOMPETENS- FÖRSÖRJNING

Planer att anställa och varsla

Företag i länet upplever utmaningar i att rekrytera den kompetens de behöver. Inom industrin gäller bristen både yrkesroller som CNC-operatör, svetsare, tekniker samt mer specialiserade roller som exempelvis ingenjörer inom olika områden och IT. Inom bilindustrin och transport saknas det mekaniker och chaufförer och inom besöksnäringen är det brist på kockar. I ett försök att hantera detta ansträngda kompetensläge anställer företag personer vars profil inte helt överensstämmer med önskat kompetensområde. Detta innebär merkostnader för företagen vilket påverkar tillväxt och konkurrenskraft.

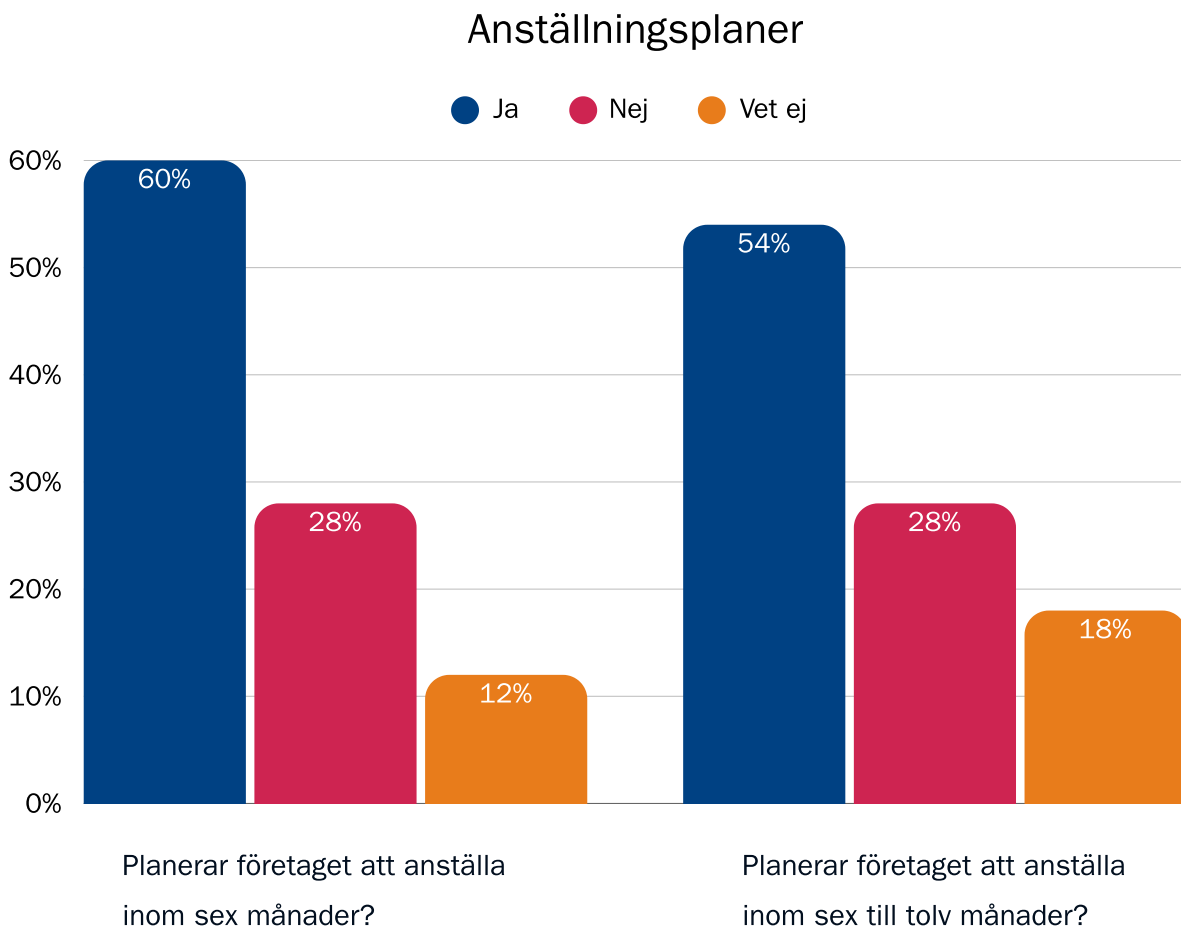
För att möta framtidens utmaningar och säkerställa en hållbar kompetensförsörjning finns ett behov av både nyrekryteringar och kontinuerlig kompetensutveckling av befintlig personal. Genom att kombinera extern kompetens med intern utveckling stärker vi vår förmåga att leverera med hög kvalitet över tid.

För att lyckas krävs samverkan mellan näringsliv, utbildningsaktörer och offentliga aktörer. Tillsammans kan vi skapa de förutsättningar som krävs för att attrahera, behålla och utveckla den kompetens som länets företag behöver för att växa och vara konkurrenskraftiga i en föränderlig värld.



ANSTÄLLNINGSPLANER

I årets konjunkturbarometer uppgav 60 procent av företagen att de planerar att anställa inom sex månader, medan 28 procent inte har några sådana planer och 12 procent är osäkra. På tolv månaders sikt har 54 procent anställningsplaner, 28 procent planerar inga nyrekryteringar och 18 procent är fortfarande osäkra.

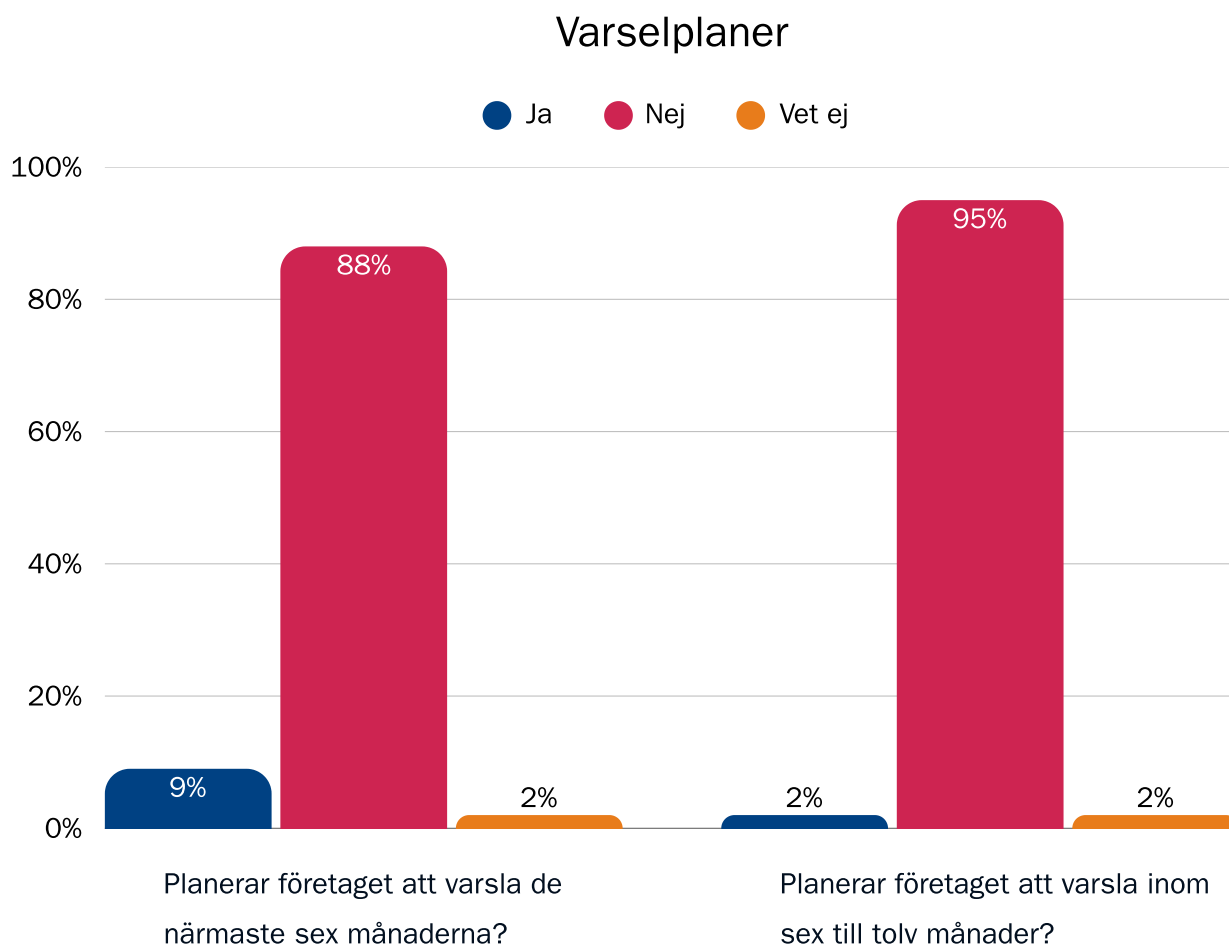


VARSELPLANER

I undersökningens svar om varselplaner är det tydligt att det är få företag som planerar att varsla inom sex eller tolv månader då 88 procent respektive 95 procent svarar att de inte kommer att varsla.

11 procent svarar att de planerar att varsla personal eller att de inte vet hur det ska bli inom de kommande sex månaderna. Det är ökning jämfört med 2025 då 5 procent svarade samma. Inom tolv månader anger endast knappt 5 procent att de antingen redan idag vet att de kommer varsla eller att de är osäkra om de kommer behöva varsla personal.

Vi ser en ökning av varselplaner jämfört med 2025. Detta indikerar en fortsatt osäkerhet avseende konjunkturläget för 2026. Mycket baserat på ett fortsatt osäkert geopolitiskt läge och hushållens konsumtion.

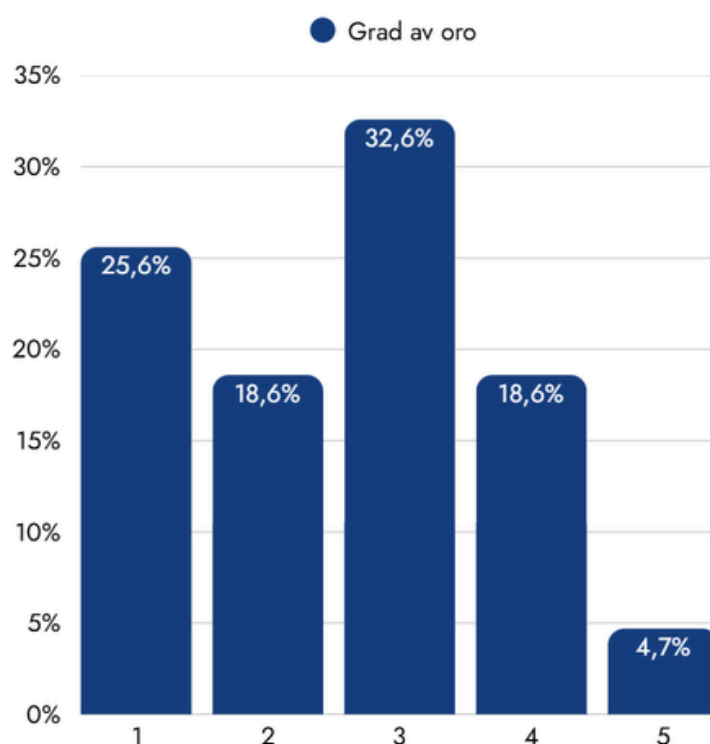


ENERGI- FÖRSÖJNING

En fjärdedel av företagen upplever en låg grad av oro (nivå 1), medan en något mindre andel, 18,6 procent, känner en något större oro (nivå 2) för de närmaste årets energipriser. Ungefär en tredjedel upplever en medelstark (nivå 3) oro. Bland de resterande företagen rapporterar 18,6 procent en hög grad av oro (nivå 4), medan 4,7 procent känner den starkaste oron. Jämfört med förra året är skillnaderna inte särskilt stora även om det finns signaler på att oron för kommande energipriser ökat något.

Beroende på vilken typ av industri som företaget är verksam inom blir konsekvenserna av energipriserna förstås olika. I Jönköpings län finns många industritunga företag som påverkas kraftigt av tillgång och pris på el. I frisvarstext finns flera exempel som präglas av frustration kring höga effektpriser, höga energiskatter samt ett stort behov av investeringar i elnät och elproduktion.

I vilken grad känner ni oro inför vårens och höstens energipriser?

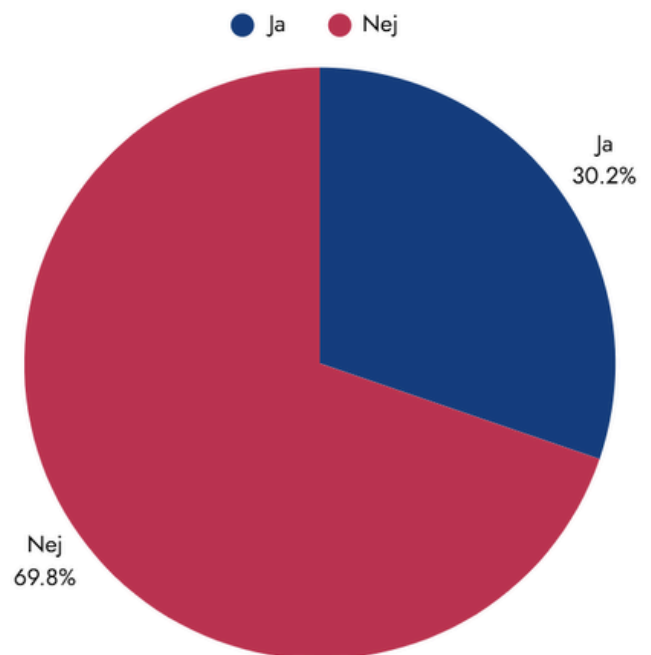


ENERGI- FÖRSÖJNING

I årets konjunkturbarometer frågade vi även om företagen agerat för att hantera sina elkostnader. 30 procent svarade att man gjort egna investeringar eller agerat på annat sätt. I fritextsvar beskrivs att företagen investerat i solceller, batterier, vindkraftsparker, energieffektivisering eller ingått olika typer av prissäkringsavtal.

Detta kan ses som ett bra exempel på hur företag i regionen är redo att ställa om och hantera osäkra och opåverkbara omvärldsfaktorer. Risker för höga el och bränslepriser, som bland annat påverkas av ett instabilt geopolitiskt läge, kan minskas med investeringar som minskar företagets utsatthet.

Har ni agerat (genom egna investeringar i elproduktion/batterier eller pris-säkringsavtal) för att hantera verksamhetens elkostnader?



INFRASTRUKTUR

Det välkända faktum att tillgång och kvalitet på infrastruktur, som järnväg, väg och kollektivtrafik är viktigt för tillväxt och företags kompetensförsörjning, bekräftas i årets konjunkturbarometer.

39,5 procent av företagen menar att regionens infrastruktur påverkar tillväxten.

I fritext uttrycks att det behöver bli enklare att arbetspendla inom regionen och mellan tätorter i länet. Här lyfts både kollektivtrafiken och behovet att förstärka vissa riksvägar, som riksväg 40 och 26. En utvidgning av arbetsmarknadsregionen genom bättre resmöjligheter till Stockholm/Göteborg/Malmö lyfts fram. Det är fortsatt angeläget att nya stambanor kommer på plats eftersom det bedöms bidra till starkt tillväxt i regionen och för hela södra Sverige.

”Det är negativt att tågförbindelserna ser ut som de gör. Inpendling skulle kunna vara mer effektiv och etablering av nya företag starkare med bättre möjligheter att resa Stockholm/Göteborg/Malmö och städer däremellan.”

– Företagscitat

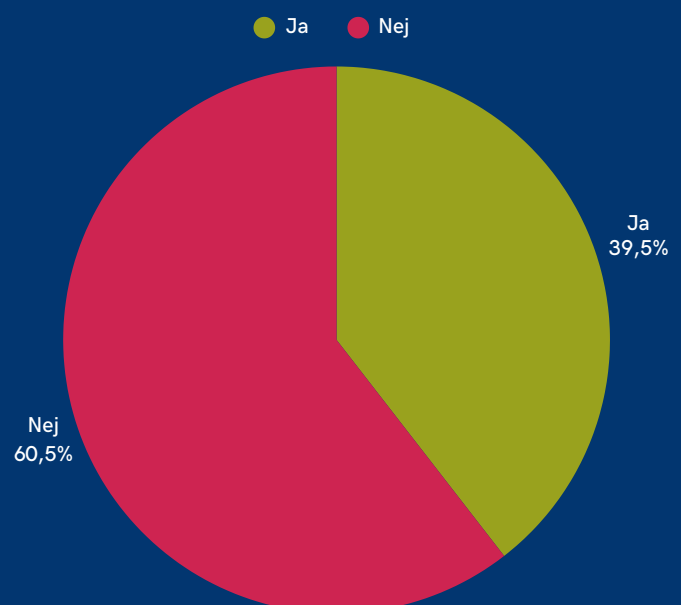
”Kollektivtrafiken är inte anpassad till företagens arbetstider vilket gör att man måste ha körkort för att kunna jobba.”

– Företagscitat

”Framförallt kring att hitta talanger. Vi har medarbetare i Göteborg, Habo, Bankeryd, Mullsjö samt många samarbetspartners i hela Sverige. Att enkelt komma till Jönköping är viktigt.”

— Företagscitat

Påverkar regionens infrastruktur (vägar, järnvägar, kollektivtrafik) er verksamhets tillväxt?



INFLATIONSLÄGET

Både Riksbanken och Konjunkturinstitutet bedömer att inflationen kommer att ligga under inflationsmålet på två procent under 2026. Läget är betydligt mer stabilt än för några år sedan då vi såg inflationsnivåer på uppemot 10 procent.

I årets konjunkturbarometer känner majoriteten medel till medelhög oro för inflationsläget med 44 procent (nivå 3) och 28 procent känner ytterligare mer oro (nivå 4) som båda indikerar på inflationens pågående påverkan.

Trenden är att oron för inflationspåverkan finns där om än på lägre nivåer jämfört med förra året. Företag har kommenterat att det är svårt att vara konkurrenskraftig på grund av de kostnadsökningarna som har varit, men att läget är betydligt mer stabilt än för några år sedan.

”Generellt märker vi att våra kunder är svagare ekonomiskt och att kostnadsfokuset därmed är stort, vilket leder till längre beslutsprocesser och en avvaktande marknad.”

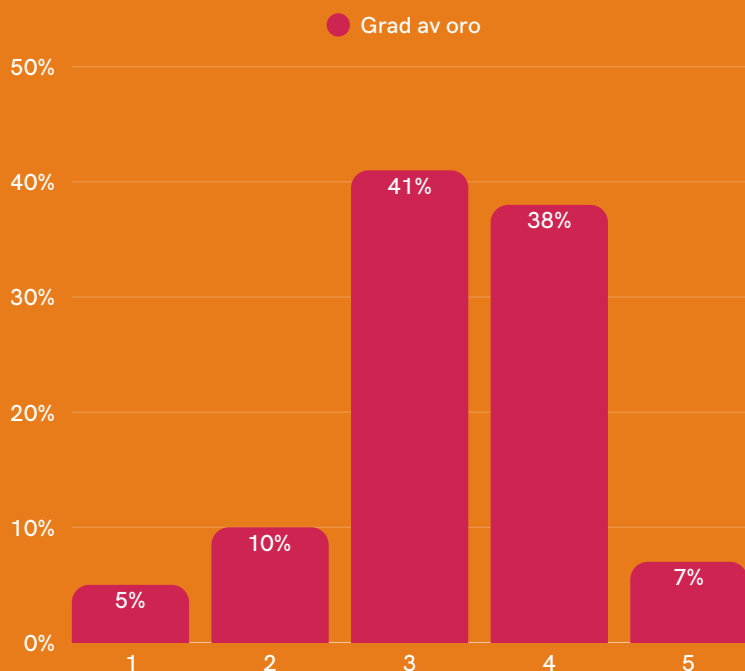
– Företagscitat

”Just nu är inflationen ok, men det var kritiskt för några år sedan då den närmade sig 10% vilket urholkar köpkraften hos våra konsumenter.”

– Företagscitat

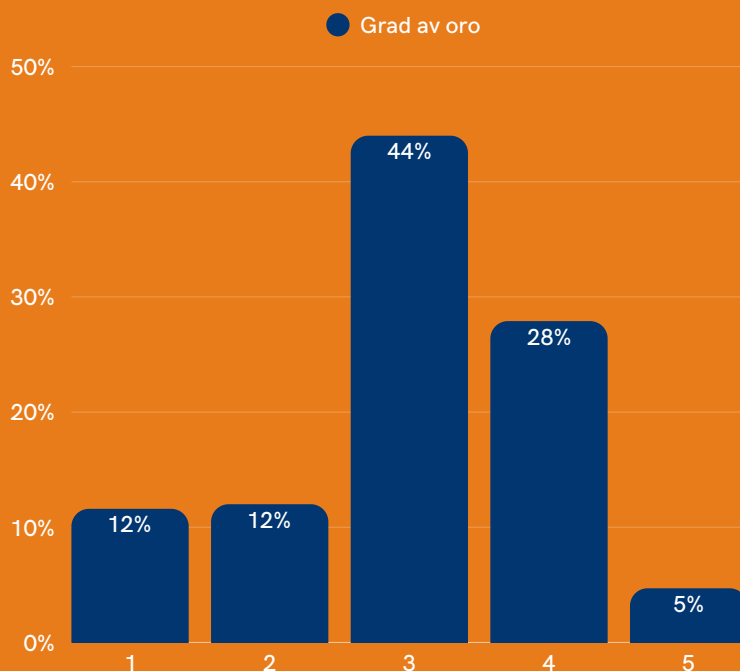
I vilken grad är ni påverkade av rådande inflationsläge?

2025



I vilken grad är ni påverkade av rådande inflationsläge?

2026

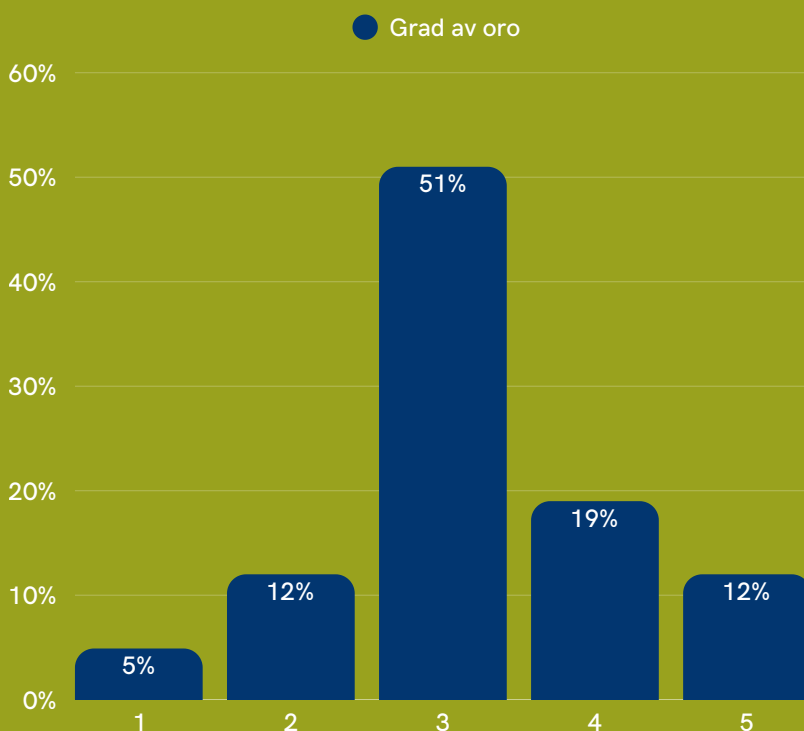


DET SÄKERHETS- POLITISKA LÄGET

En högaktuell faktor som påverkar både företags och hushålls syn på framtiden är det säkerhetspolitiska läget. Sedan pandemin har flera vågor av internationella händelser ökat den geopolitisk oron. Senast kriget i mellanöstern, vars påverkan på framtidstro och konjunktur inte fångas upp av denna studie eftersom svaren samlades in i första halvan av februari.

Det är trots detta tydligt att majoriteten av företagen i länet som deltagit i konjunkturbarometern upplever någon form av påverkan av det säkerhetspolitiska läget. 17 procent rapporterar ingen eller mild påverkan (nivå 1 och 2), men en betydande andel 51 procent respektive 19 procent upplever medel och medelhög påverkan (nivå 3 och 4). 12 procent uppger den högsta nivån (5) av påverkan.

I hur stor utsträckning påverkar det nuvarande globala säkerhetsläget er företagsverksamhet?



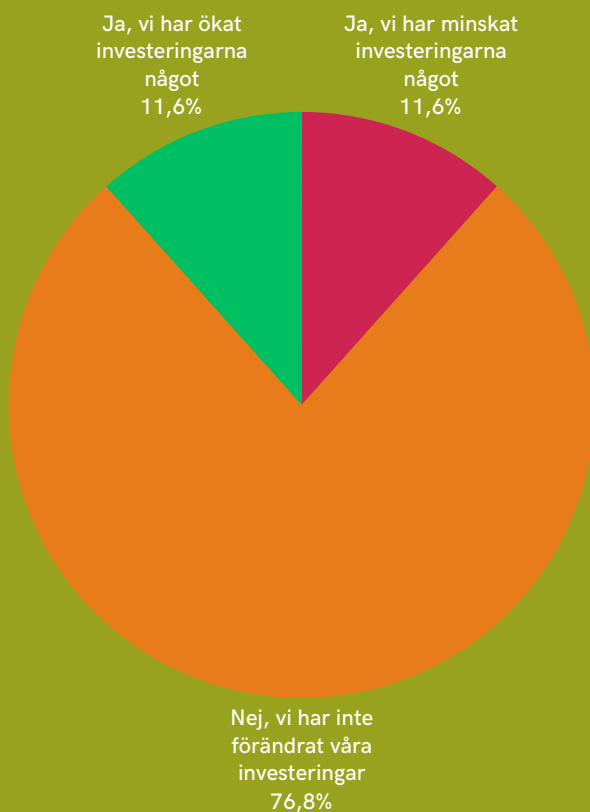
DET SÄKERHETS- POLITISKA LÄGET

Den stora merparten av företagen, 76,8 procent har inte påverkat sina investeringsbeslut utifrån det säkerhetspolitiska läget. 11,6 procent har ökat sina investeringar i någon utsträckning vilken balanseras ut med att 11,6 procent anger att man minskat sina investeringar något. Det är i princip samma bild som förra året.

Flera företag pekar på att det rådande säkerhetsläget skapar affärsmöjligheter. Exempel finns både inom tillverkningsindustrin och tjänstesektorn (till exempel IT-säkerhet).

Har osäkerheten kring det globala säkerhetsläget påverkat era investeringsbeslut?

- Ja, vi har minskat investeringarna betydligt
- Ja, vi har minskat investeringarna något
- Nej, vi har inte förändrat våra investeringar
- Ja, vi har ökat investeringarna något
- Ja, vi har ökat investeringarna betydligt
- Vet ej



”Vi verkar i IT-sektorn och erbjuder produkter och tjänster inom IT- och informationssäkerhet. Vårt företag i sig påverkas negativt av en ökad hotbild, men efterfrågan på våra tjänster ökar kraftigt vilket är positivt för vår verksamhet.”

– Företagscitat

DET SÄKERHETS- POLITISKA LÄGET

Det är självfallet så att osäkerhet i den internationella handeln påverkar länets exporterande företag. Störningar i leveranskedjor, förändringar i handelsrelationer och ökade energi- och transportkostnader är några av de konsekvenser som detta medför. För företag med internationell handel innebär säkerhetsläget både risker, behov av anpassning och i vissa fall affärsmöjligheter. Resultaten i konjunkturbarometern pekar på att osäkerheten ännu inte i någon betydande grad påverkat investeringsbeslut, men långsiktig osäkerhet kan få konsekvenser som dämpar investeringar och innebär affärsbeslut som kan få en effekt på den ekonomiska utvecklingen framåt.



SLUTSATSER

Konjunkturbarometern 2026 tecknar en bild av en ekonomi med försiktig framtidstro. Det finns tecken på långsam återhämtning. Majoriteten av företagen förväntar sig ökad orderingång och har planer på nyanställningar inom det kommande året. Detta trots att nuläget präglas av låg tillväxt, fortsatt återhållsam konsumtion och geopolitisk osäkerhet.

Ett stabilare inflationsläge bidrar till framtidstron. Samtidigt bekräftas vikten av att vårt län står sig starkt i de strukturella faktorer som lägger grunden för företagens tillväxt. Det handlar om infrastruktur, energiläget och kompetensförsörjning.

Det är tydligt att investeringar i infrastruktur är viktiga för att underlätta pendling både inom länet och för att utvidga vår arbetsmarknadsregion. Det kräver satsningar både i järnväg, väg och kollektivtrafik.

Den geopolitiska oron som pågått under lång tid påverkar förstås företagen, särskilt dem med internationella handelsrelationer. Det är intressant att se att företagen agerar för att möta de ekonomiska risker som bl.a. det geopolitiska läget skapar. 30 procent av företagen anger att de investerat eller på annat sätt agerat för att hantera risker för elpriser, genom investeringar i till exempel solceller eller batterilösningar. Det understryker också vikten av att länet arbetar vidare med att minska det externa beroendet av fossila bränslen. Ett regionalt fokus på elektrifiering av transportsektorn och näringslivet är en del av lösningen.

Sammantaget visar rapporten hur olika delar av ekonomin hänger samman, där säkerhetspolitik, infrastruktur, energi- och kompetensförsörjning tillsammans formar företagens möjligheter att växa i en instabil tid. För länets företag innebär detta att de måste navigera i en komplex och osäker global handelsmiljö, vilket kan påverka deras konkurrenskraft och både skapa och begränsa möjligheterna att växa.



*Handelskammaren
Jönköpings län*

**Handelskammaren Jönköpings Län
Barnarpsgatan 11, 553 16 Jönköping**

Tel 036-30 14 30

handelskammarenjonkoping.se