Digitala Experterna

Identifiera ditt företags viktigaste utvecklingsområden kring digitalisering.

DIGITALA EXPERTERNA

Konkret kompetensmässig hjälp.

Digitala Experterna

Ett erbjudande från Handelskammaren

Handelskammarens kontakter med företag visar att man ofta saknar egen kompetens inom digitalisering men också att det är både snårigt, ofta kostsamt och inte minst svårt att beställa rätt tjänst. Intresset för bred inspiration, föreläsningar och dylikt är passerat, nu efterfrågas specifika åtgärder för det egna bolaget.

Handelskammaren erbjuder därför, som helt oberoende aktör, en konkret genomgång av ditt företags nuläge och önskade läge. Handelskammaren har fått tillgång till länets främsta experter inom strategisk företagsutveckling och digitalisering som i det här uppdraget arbetar på Handelskammarens uppdrag, i den oberoende rollen. Dessa experter ställer upp då de känner stort engagemang för länets företag och förstår svårigheterna för företagen och verkligen vill hjälpa till att utveckla region Jönköpings företag med digitala verktyg.

SYFTE

Att konkret hjälpa företag att öka förståelsen för sitt företags digitala utmaningar, den potential som finns och ta dem över den första tröskeln. Detta för att kunna påbörja de mest prioriterade förändringarna, i egen regi eller med hjälp av fortsatt konsultstöd.

DELTAGARE

En digital transformation och digital utveckling innebär strategiska beslut på en väsentlig nivå för en organisation. Därför är det av stor betydelse att organisationers företagsledningar och styrelser deltar i dessa workshops.

PRIS

Denna digitaliseringsgenomgången kostar 75.000 kr för medlemsföretag i Handelskammaren, vilket är en halvering av normalpris för samma upplägg. Det finns dessutom möjlighet att ansöka om digitaliseringscheckar för ytterligare 50 % finansiering.

Detta är några av de Digitala Experterna:

ANDERS SNÄCKERSTRÖM

Affärsutvecklare & Senior rådgivare

Knowit

Anders Snäckerström kan dela med sig av sina erfarenhet av att leda ett företag genom en digital transformation från sin tid som VD på Schuchardt maskin. Idag jobbar Anders som affärsutvecklare och senior rådgivare på Knowit Connectivity AB.

PONTUS HOLSTENSSON

Verksamhetsutvecklare

ATEA

Prestigelös idéspruta som lägger stor vikt vid att kommunicera på ett pedagogiskt sätt för att få med sig verksamheten. Pontus har många års erfarenhet som entreprenör och byggt upp (och lagt ner) flertalet bolag/tjänster inom tech branschen. Pontus är van att agera som länken mellan verksamhet och IT.

5 steg till konkreta förslag

1. Kontakt

Ni tar kontakt med Handelskammaren för en första genomgång av företaget och det nuvarande läget.

2. Intervju

Intervju med Handelskammaren där man skapar en förståelse kring medlemsföretagets organisation. Baserat på intervjun bestäms vilka samarbetskonsulter ur Handelskammarens nätverk som medlemsföretaget bör träffa för att mest effektivt kunna föra den digitala transformationen framåt.

3. Ansökan om digitaliseringscheck

Med hjälp från Almi sker en ansökan för att få digitaliseringscheck (snabb process).

4. Genomförande

Medlemsföretaget och samarbetskonsulterna träffas på ett första möte innan samarbetets två workshops börjar. Den första workshopen handlar om att skapa en djup förståelse kring organisationens nuläge, möjligheter och utmaningar. Den andra workshopen omvandlar förståelsen om organisationen till initiativ som organisationen kan följa som nästa steg i sin digitala utveckling samt vilka organisatoriska förändringar detta innebär för företaget.

5. Rapport och framtidsplanering

Efter genomförandet av workshops tillhandahålls en rapport till medlemsföretaget som innehåller nulägesanalys av organisationen. Även vilka initiativ som kan följas för att nå sitt önskade framtida läge samt viktiga mätvärden att använda sig av för att kunna mäta sin transformation. Baserat på denna rapport gör medlemsföretaget en plan framåt och börjar implementering samt sin digitaliseringsutveckling.

DIGITALA EXPERTERNA

Ta första steget redan nu

Helena Zar Vallin
Verkställande direktör
076–949 42 25
helena.zarvallin@handelskammarenjonkoping.se