

NÄTVERK

Marknadschefs nätverk

Som marknads- eller kommunikationschef är man ofta ensam i sin roll med mycket ansvar. Vi vill därför bjuda in dig till ett nätverk där du får träffa människor i liknande positioner, från olika branscher, där ni kan utbyta erfarenheter samt utöka er kompetens.

Detta är nätverket för dig som arbetar som marknads- eller kommunikationschef i Jönköpings län, eller för dig med liknande position. Nätverket kommer bidra med kompetensutveckling utifrån de lärdomar och erfarenheter som de övriga deltagarna besitter – du kommer få nya ovärderliga kontakter.

Nätverket erbjuder dig

- Erfarenhetsutbyte
- Kompetensutveckling
- Ett bredare kontaktnätverk
- Inspiration
- Öppen och välkomnande atmosfär

Genom att träffa andra i liknande position finns möjlighet att “bolla” idéer från din egen verksamhet, lyfta frågor samt få tillgång till externa synpunkter från gruppens övriga deltagare, som kommer från olika branscher. Ditt deltagande i nätverket genererar inte bara värde och utveckling till dig själv, utan även till andra nyckelpersoner i din verksamhet.

Det ställs stora krav att du håller dig uppdaterad om de förändringar som sker i branschen. Med tanke på det höga tempo som råder i dagens företagsklimat kan du med hjälp av nätverkets erfarenheter hålla koll på de utmaningar och möjligheter som du behöver känna till.

För att gruppens deltagande ska bli så relevant som möjligt tycker vi att deltagarna själva får vara med och påverka innehållet i nätverksträffarna. Utöver de gemensamma önskemål som finns inom gruppen, kommer vi bland annat beröra ämnen som medieträning, kriskommunikation samt PR-frågor med fokus på hur det kan och bör hanteras i sociala medier och andra digitala kanaler.

Målgrupp

Nätverket riktar sig till dig som arbetar som marknads- eller kommunikationschef, eller till dig som är marknadsinriktad VD, och som vill ta en aktiv roll och bidra till gruppens utveckling.

Upplägg

Varje nätverk består av en grupp på 10–12 deltagare som träffas 5–6 gånger under ett års tid i samband med frukost eller lunch. Träffarna är fyra timmar vardera och varje träff utgår från ett specifikt tema som bestäms utefter gruppens önskemål. Plats för träffarna varierar, men sker gärna på deltagarnas företag.



Handelskammaren
Jönköpings län

Kostnad

Ja, en individuell årsavgift. Rabatterat pris om företaget är medlem hos Handelskammaren Jönköpings län.

Nätverksledare

Om Christer Timarsson

Christer arbetar som Senior Advisor inom marknads- & säljfrågor och har drygt 30 års erfarenhet av affärsverksamhet och utveckling. Han har arbetat som marknadschef och drivit reklambyrå 15 år – med andra ord – han har erfarenhet från både den säljande och den köpande sidan. Christer har de senaste åren intresserat sig för hur rollerna på en marknadsavdelning förändras i och med digitaliseringen och dess utveckling. Tidigare har han dessutom haft ledande roller i olika nätverk.

[Linkedin](#).

Om Helena Nordström

Helena har jobbat med marknadsfrågor i 16 år. Hon driver bolaget Placebrander med verksamhet över hela Sverige. Hon är styrelseordförande i digitaliseringsbyrån Gaia. Helena har verkat i både privat och offentlig sektor och rör sig vant i frågor som rör kommunikationsstrategi, varumärken, PR, digitala strategier, ledningsfrågor, försäljning, affärsutveckling och konceptutveckling. Helena har tidigare varit marknadschef på Destination Jönköping samt marknadschef och delägare i Skill. Helena brinner för smart kommunikation som driver affären eller för verksamheten närmare målen. Hon är van att hålla samman utbildningsinsatser för ledare och ser fram emot att med trygg hand hålla ihop nätverket så att du får med dig både kunskap och kontakter för livet. [Linkedin](#).

Kontaktuppgifter

Helena Zar Vallin, vd Handelskammaren Jönköpings län
076-949 42 25

helena.zarvallin@handelskammarenjonkoping.se

Christer Timarsson, nätverksledare
070-512 42 50

christer.timarsson@noga.se